



kemedar

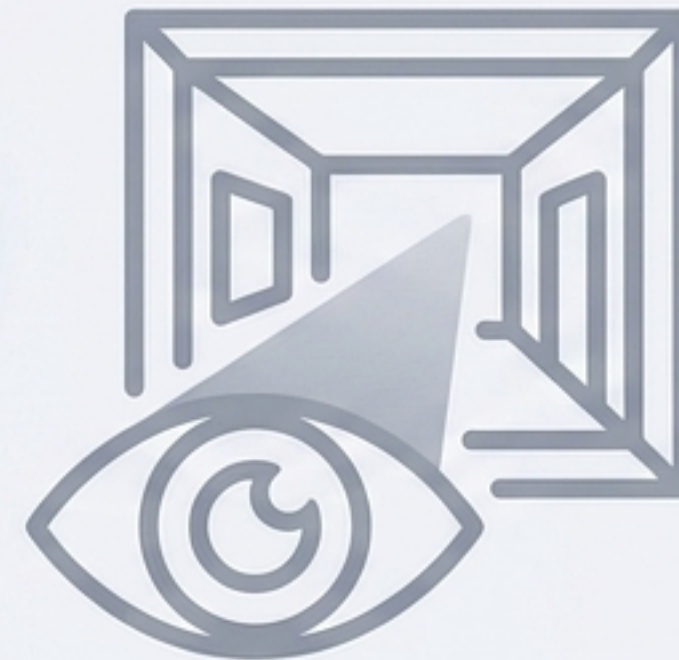


Kemetro
كيمترو

Shop the Look: تحويل الإلهام العقاري إلى واقع تجاري

كيف نستخدم الذكاء الاصطناعي المتقدم لتحويل
المتصفحين السلبيين إلى مشترين نشطين في
منصة Kemetro.





الحل: Pinterest للعقارات

- **الحل التقني:** تحويل الصور الثابتة إلى لوحات لوحات قابلة للتسوق.
- **النتيجة:** ربط الإلهام الفوري بمنتجات Kemetro بضغطة زر واحدة.

المشكلة: إهدار الفرص

- **السلوك الحالي:** يتصفح المستخدمون العقارات الفاخرة للبحث عن إلهام التصميم الداخلي.
- **النتيجة:** نية شراء عالية تُهدر دون مسار واضح للتنفيذ أو تحقيق الدخل.

سحر الذكاء الاصطناعي: محرك Claude Vision



```
{  
  "iteer": "sofa",  
  "style": "modern"  
}
```

4. الاستخراج

استخراج 3-6 عناصر قابلة
للشراء وإرجاع بيانات
بتنسيق JSON النقي.



3. التحليل

تحديد نوع الغرفة، النمط
التصميمي، ولوحة
الألوان السائدة.



2. المعالجة

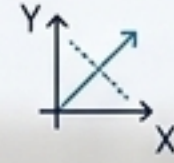
تحويل الصورة إلى Base64
 وإرسالها إلى نموذج
 .claude-sonnet-4



1. الإطلاق

نشر عقار مفروش. النظام
يسحب 5 صور كحد أقصى
 لترشيح التكلفة.

التشريح الذكي للنقطة التفاعلية



التموضع المطلق

الاعتماد التام على النسب المئوية
(xPercent, yPercent) لضمان بقاء النقطة
في مكانها الدقيق عبر جميع الشاشات.



التطابق العميق

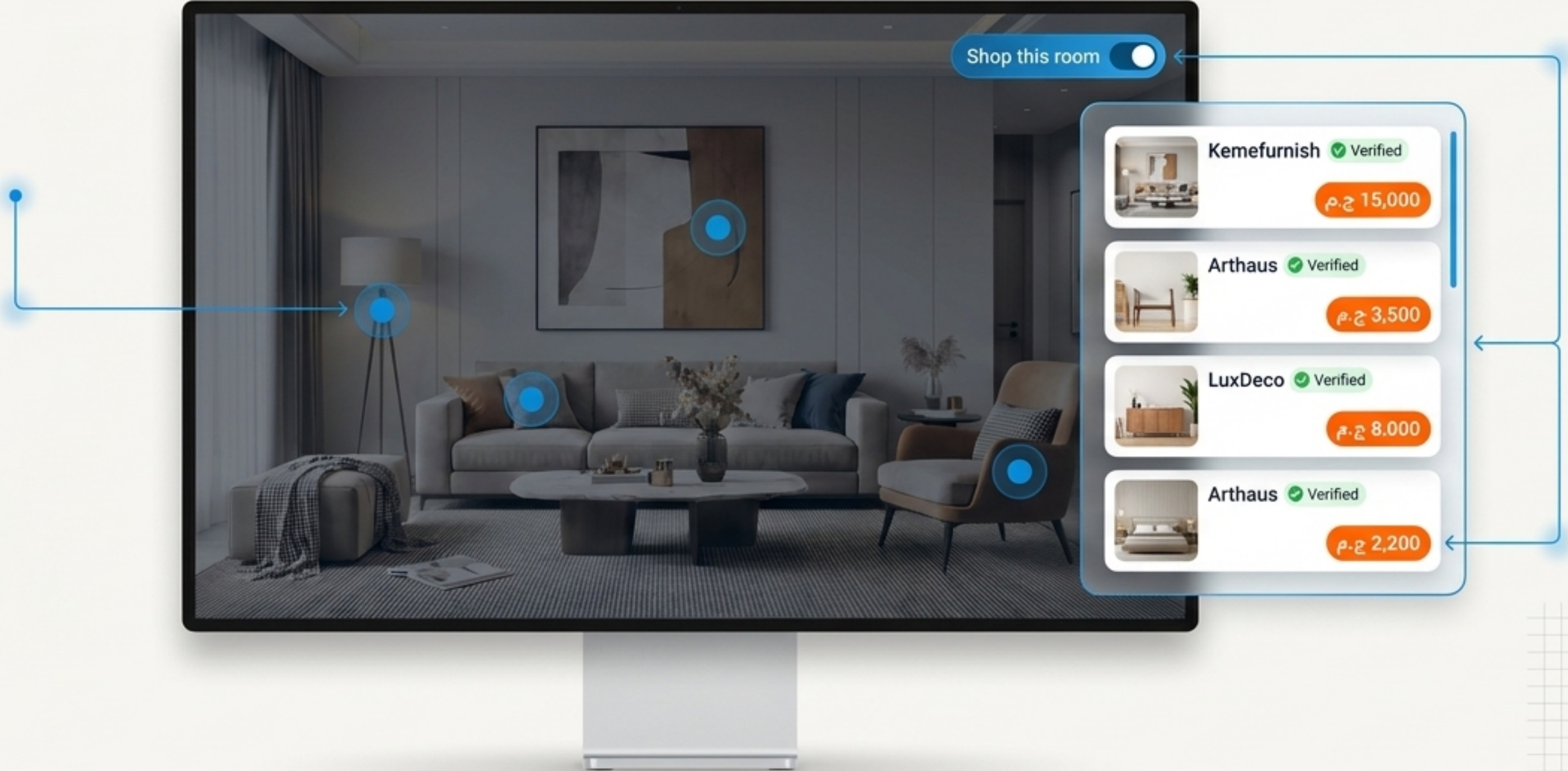
توليد رابط عميق تلقائي (DeepLinkUrl)
يطابق الكلمات مع تصنيفات Kemetrol
المحددة.

الكلمات المفتاحية المعقدة

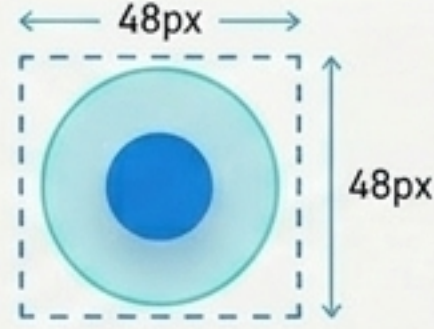
توليد Search Keywords دقيقة:
(اللون + المادة + النمط + النوع)
مثل: أريكة مخملية زرقاء كلاسيكية.

تجربة المشتري: واجهة سطح المكتب السلسة

تجربة تسوق متكاملة تفتح كطبقة علوية فوق العقار.. المتعة البصرية لا تنقطع أبدًا.



تجربة الهاتف المحمول: مصممة لإصبع الإبهام



غلاف نقر مخفي

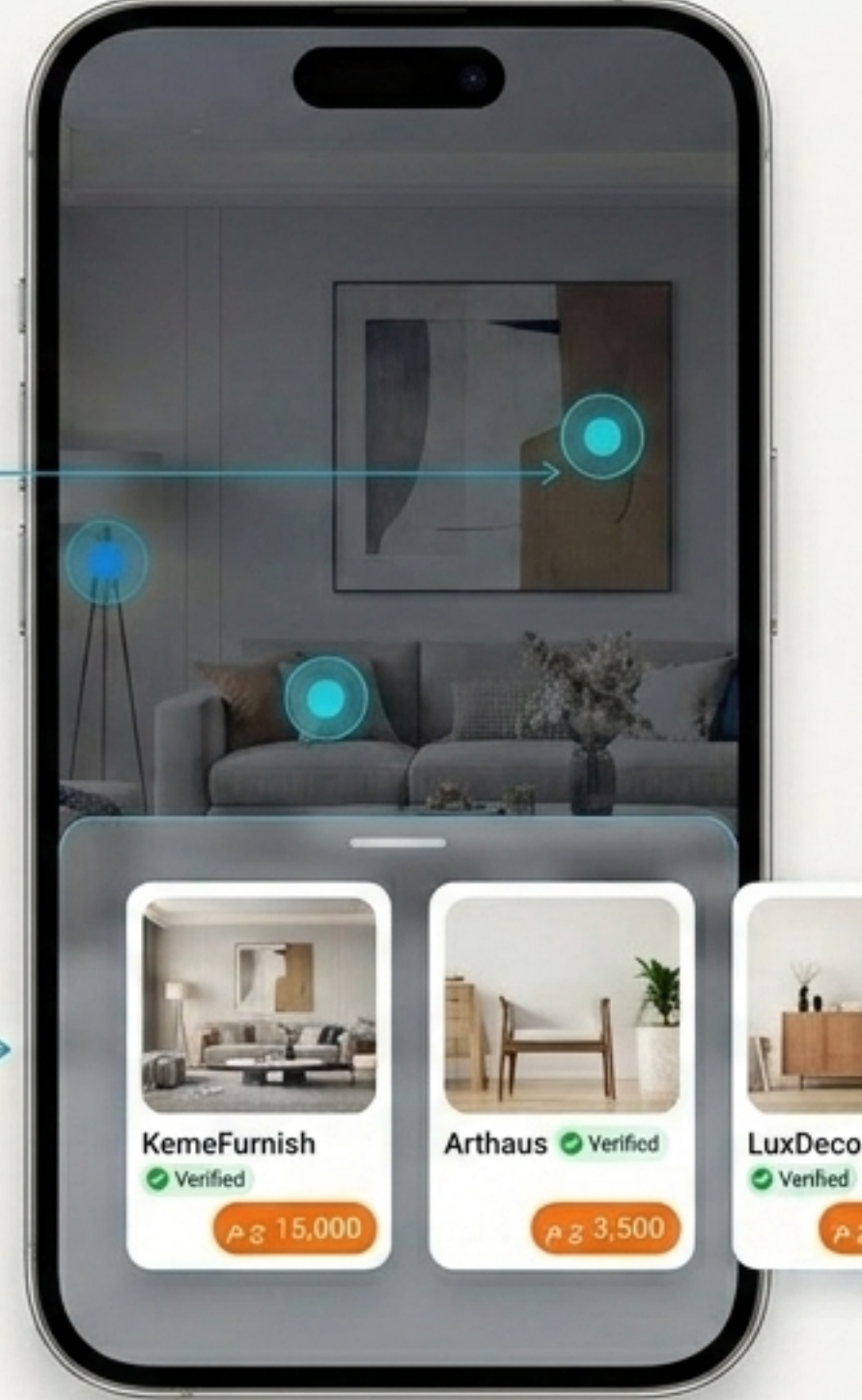
مساحة 48x48px لضمان سهولة النقر بالإبهام دون أخطاء.

النافذة السفلية

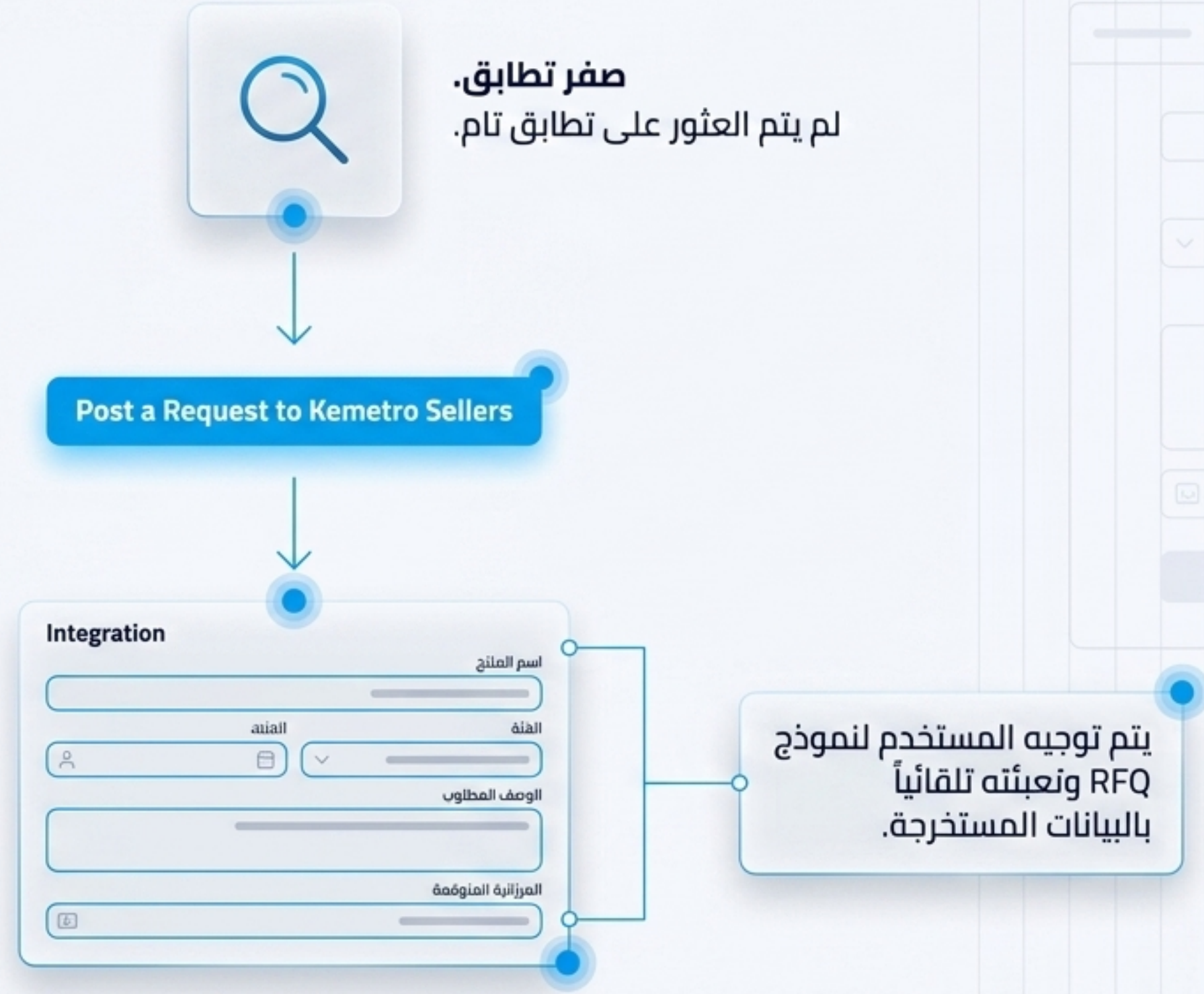
تظهر المنتجات في بطاقات تمرير أفقي لتوفير المساحة وتناسب السلوك.

قفل السحب

قفل السحب الأفقي للصور العقارية مؤقتًا أثناء تنشيط النقاط لمنع التشتت.



ماذا لم نجد المنتج؟ (المرونة والبدائل)



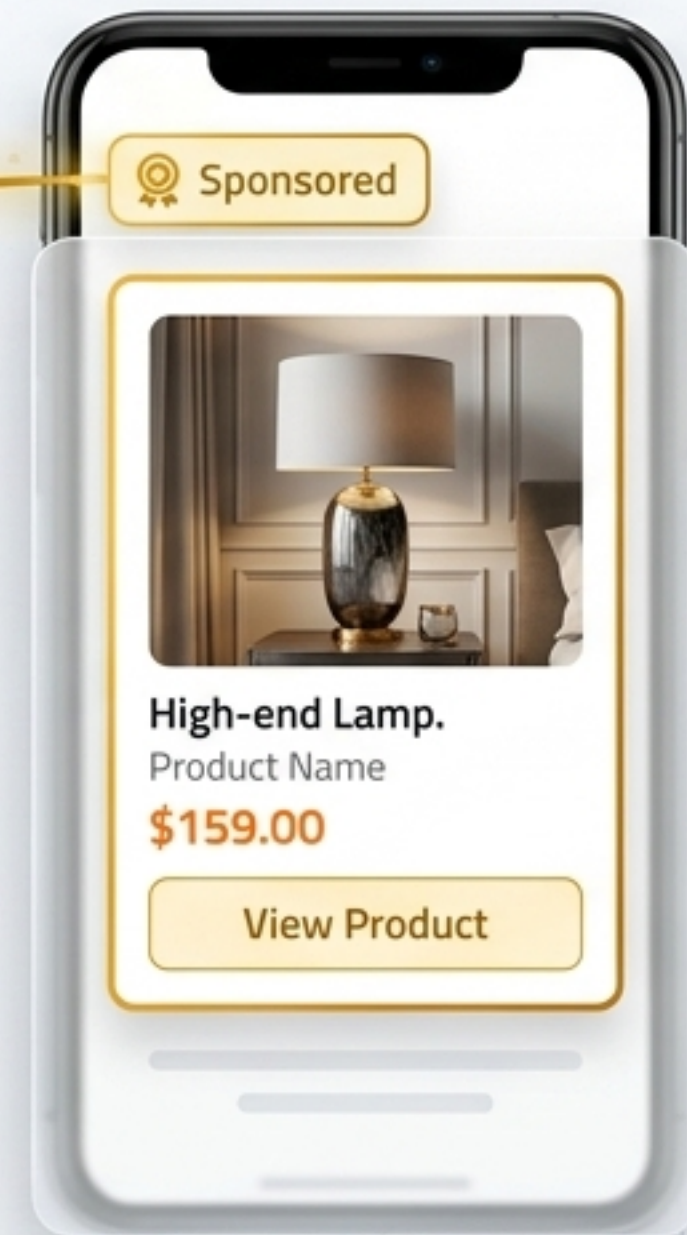
نحن لا نبيع المنتجات المتاحة فقط، بل نولد طلبات استيراد وتصنيع حقيقية للبائعين.

رحلة السلة الذكية والتحويل التلقائي



قيمة الرعاية للبائعين: نموذج B2B

ضع منتجك أمام المشتري في لحظة الإلهام بالضبط.



يدفع البائع مقابل تثبيت منتج كـ أول نتيجة عند ضغط المشتري على نقطة تفاعلية محددة.
يتجاوز المنتج الممول خوارزميات البحث التقليدية (التطابق التام).

نموذج تحقيق الدخل ولوحة تحكم البائع

المعدل اليومي

50 EGP

لتثبيت المنتج في غرفة.

تكلفة النقرة

2 EGP

تُخصم فقط عند التفاعل.

الطلبات المنسوبة

مؤشرات الأداء

طلبات بدأت بنقرة على
دبوسك الممول.



البحث عن غرف قابلة للتسويق

اختر المدينة

اختر المدينة

عدد المشاهدات الشهرية

عدد المشاهدات

إعطاء التقييم

لوحة القيادة للإدارة: تتبع الأداء من المشاهدة للسلة

إجمالي قيمة البضائع (GMV)

1.2M ر.س

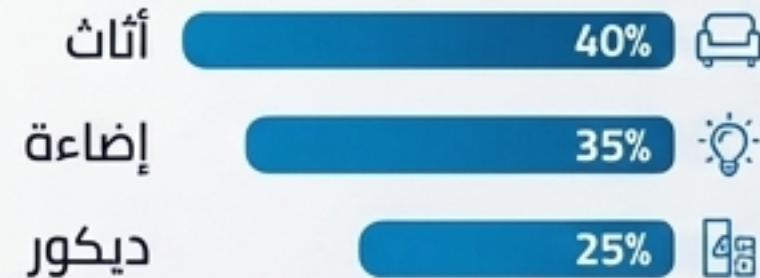


عائدات الرعاية الإعلانية

450K ر.س



أكثر الفئات تسوقاً



السيطرة التامة: أداة الوسم اليدوي للخبراء



متى نستخدمها؟

1. تصحيح أخطاء الذكاء الاصطناعي.
2. خدمة VIP لعقارات Premium بوضع الأثاث يدوياً.

اسم العنصر

اسم العنصر

الكلمات المفتاحية

الكلمات ×

المفتاحية ×

الشئية ×

لصق رابط مباشر (URL)

لصق رابط مباشر (URL)

حفظ

كفاءة التشغيل: إعدادات الأتمتة وضبط التكلفة

تصفية العقارات

تحليل العقارات المفروشة والفاخرة فقط لضمان جودة الإلهام.

ON

الحدود الآمنة

سحب 5 صور كحد أقصى لكل عقار للتحكم بالتكلفة.

ON

تنظيم العمليات

إضافة تأخير 2 ثانية بين المهام لتجنب خنق الـ API.

ON

عتبة القبول

الحد الأدنى 2 نقاط لاعتماد الصورة لتسويق غني.

ON

حلقة التفاعل: إبقاء الجميع في قلب الحدث



منظومة القيمة: حيث يلتقي المحتوى بالتجارة



نحن لا نطور مجرد أداة برمجية؛ نحن نخلق سوقاً جديداً بالكامل في المساحة الفارغة بين الرغبة (الإلهام) والتنفيذ (التجارة).